

Bài báo nghiên cứu

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN DU LỊCH HOMESTAY CỦA ĐIỂM ĐẾN HUYỆN THẠNH PHÚ TỈNH BẾN TRE

Phạm Xuân Hậu¹, Huỳnh Diệp Trâm Anh^{2*}

¹Trường Đại học Văn Hiến, Việt Nam

²Học viện Hàng không Việt Nam, Việt Nam

*Tác giả liên hệ: Huỳnh Diệp Trâm Anh – Email: huynhdiieptramanh@yahoo.com

Ngày nhận bài: 01-4-2021; ngày nhận bài sửa: 22-4-2021; ngày duyệt đăng: 29-4-2021

TÓM TẮT

Nghiên cứu này phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch homestay của điểm đến huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre. Bằng phương pháp nghiên cứu tài liệu, nghiên cứu thực địa, khảo sát thực tế và phỏng vấn 151 du khách, kết hợp sử dụng phần mềm SPSS để xử lý, kết quả khảo sát cho thấy các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch homestay của điểm đến huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre lần lượt là: (1) nhân tố nguồn nhân lực; (2) tài nguyên du lịch (tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch nhân văn); (3) yếu tố cơ sở vật chất hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ hỗ trợ; và (4) giá cả. Cùng với sự quan tâm đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật của tỉnh, nghiên cứu này góp phần phát triển du lịch homestay tại điểm đến Thạnh Phú để tương xứng với tiềm năng du lịch nơi đây về cảnh quan thiên nhiên và di tích lịch sử.

Từ khóa: tỉnh Bến Tre; yếu tố ảnh hưởng; du lịch homestay; huyện Thạnh Phú

1. Đặt vấn đề

Du lịch homestay mang đến cho du khách những trải nghiệm thực tế trong sinh hoạt đời thường của người dân, khám phá cuộc sống làng quê và văn hóa bản địa. Huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre có nhiều tiềm năng để phát triển loại hình du lịch này. Với lợi thế ven biển, Thạnh Phú có rừng ngập mặn, thuận lợi nuôi trồng thủy hải sản, trồng cây ăn quả. Chính nguồn nguyên liệu phong phú này là điều kiện thuận lợi để nhiều làng nghề được hình thành và phát triển, tiêu biểu như bánh dứa Giồng Luông với hơn 100 năm tuổi, nghề chằm nón lá ở Mỹ Hưng, nghề đúc lu ở xã Hòa Lợi, nghề bó chổi ở xã Mỹ An... Các làng nghề phát triển theo kiểu “cha truyền con nối”, sản phẩm không chỉ được tiêu thụ tại địa phương mà còn ở các tỉnh lân cận hoặc xuất sang thị trường Campuchia, Lào. Làng nghề cũng góp phần trong phát triển du lịch huyện Thạnh Phú, tạo sản phẩm tham quan cũng như hoạt động tham gia trải nghiệm làm sản phẩm đối với khách du lịch. Bên cạnh đó, Thạnh Phú còn có bề dày lịch sử trong khăn hoang lập ấp; đặc biệt là những di tích, chứng tích lịch sử, trong đó có di

Cite this article as: Phạm Xuân Hậu, & Huỳnh Diệp Trâm Anh (2021). Factors affecting the development of homestay in Thanh Phu DISTRICT – Ben Tre Provinces. *Ho Chi Minh City University of Education Journal of Science*, 18(4), 773-783.

tích cấp quốc gia như nhà cổ Hương Liêm, di tích Cầu tiếp nhận vũ khí Bắc Nam, di tích nơi thành lập Tiểu đoàn 307 anh hùng. Có thể thấy, huyện Thạnh Phú, với lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, văn hóa bản địa, làng nghề truyền thống, là điều kiện thuận lợi để khai thác du lịch homestay. Đây là một hướng đi đầy triển vọng nếu biết cách triển khai và tổ chức hoạt động. Vì vậy, cần có những nghiên cứu sâu sắc về các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch homestay huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre; từ đó có những định hướng và giải pháp hợp lý khai thác hiệu quả đồng thời phát triển du lịch homestay nơi đây.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu này sử dụng các phương pháp: (i) Phương pháp nghiên cứu định tính để tổng hợp lý thuyết, tìm ra các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch homestay. (ii) Phương pháp nghiên cứu thực địa, khảo sát thực tế và thống kê kết quả phỏng vấn du khách (phỏng vấn trực tiếp và qua bảng câu hỏi chi tiết); sử dụng phần mềm SPSS để xử lý, kiểm định mô hình và đưa ra kết quả nghiên cứu. Kết quả nghiên cứu là cơ sở để đưa ra các nhóm hàm ý quản lý, từ đó có những định hướng và giải pháp hợp lý khai thác hiệu quả đồng thời phát triển du lịch homestay nơi đây.

2.2. Cơ sở lý luận

2.2.1. Khái niệm du lịch homestay

Du lịch homestay là loại hình du lịch ăn – ở chung nhà với người dân, tiếng Việt gọi là du lịch Cộng đồng. Mục đích để du khách chủ động tìm hiểu văn hóa, trải nghiệm với cư dân bản địa và giúp người dân làm kinh tế, có thêm thu nhập. Mô hình này hiện phổ biến khắp thế giới. Ở Việt Nam, homestay chưa phát triển rộng rãi nhưng các tỉnh thành đều mạnh mẽ xuất hiện loại hình du lịch này.

Theo tiêu chuẩn TCVN 7800:2009 được quy định trong Quyết định số 217/QĐ-TCDL ngày 15/6/2009 của Tổng cục Du lịch Việt Nam về tiêu chuẩn nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê: “Homestay là nơi sinh sống của người sở hữu nhà hoặc sử dụng hợp pháp trong thời gian cho thuê lưu trú, có trang thiết bị tiện nghi cho khách du lịch thuê lưu trú, có thể có dịch vụ khác theo khả năng đáp ứng của chủ nhà” (Vietnam National Administration of Tourism, 2009).

Tóm lại, du lịch homestay là du lịch mà mục đích chính trong chuyến đi của khách du lịch là được ở nhà dân bản địa để thông qua đó tìm hiểu, khám phá những nét độc đáo của đời sống người dân địa phương. Nhà dân không chỉ là cơ sở lưu trú mà còn là tài nguyên du lịch nhân văn hấp dẫn và độc đáo. Loại hình này rất thích hợp đối với những người thích trải nghiệm và thử thách mình trong một môi trường sống khác.

2.2.2. Mô hình các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch homestay

Nhiều nghiên cứu trong và ngoài nước đã xây dựng các mô hình nhằm xác định các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch homestay. Các mô hình này bao gồm các thuộc tính đa chiều, kết hợp với nhau để xác định khả năng phát triển du lịch homestay tại một địa

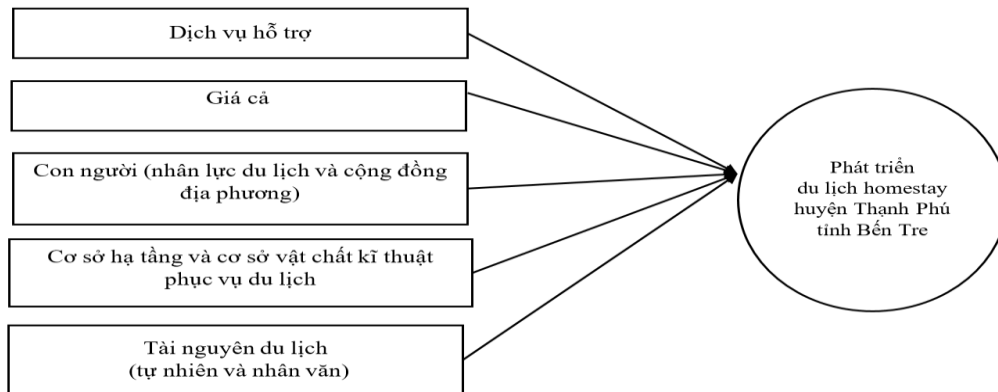
điểm nhất định. Kontogeorgopoulos và cộng sự (2014) cho rằng các điều kiện: vị trí địa lí, sự may mắn, hỗ trợ từ bên ngoài và phương cách lãnh đạo là các yếu tố quan trọng để tạo thành công cho du lịch cộng đồng ở Thái Lan. Theo Ibun Kombo, các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch sinh thái, gồm: 1) giáo dục công chúng, 2) cơ sở hạ tầng, 3) tính độc đáo của tài nguyên tự nhiên, 4) di sản văn hóa, 5) vị trí địa lí, 6) lòng hiếu khách của người dân, 7) chiến lược du lịch của chính quyền, và 8) môi trường thiên nhiên; trong đó, 4 yếu tố quan trọng nhất là: vị trí địa lí, điểm độc đáo về tự nhiên, di sản văn hóa và sự may mắn. Theo Amir và cộng sự (2015), phát triển du lịch bền vững ở khu vực nông thôn sẽ góp phần cải thiện khả năng phục hồi trong cộng đồng địa phương. Một số chiến lược là cần thiết để đảm bảo sự phát triển bền vững du lịch nông thôn và duy trì khả năng phục hồi cộng đồng địa phương. Các phân tích cũng đã xác định một số yếu tố quan trọng góp phần vào khả năng phục hồi cộng đồng, đặc biệt trong cộng đồng du lịch nông thôn. Những yếu tố này bao gồm: 1) giá trị văn hóa và lối sống của các nhà điều hành du lịch nông thôn và các thành viên gia đình thúc đẩy sự tham gia của họ trong ngành du lịch; 2) mối quan hệ với chính quyền; 3) sự linh hoạt của cộng đồng; và 4) điều kiện môi trường.

Tại Việt Nam, trong nghiên cứu các giải pháp phát triển du lịch homestay tại các cù lao ở khu vực đồng bằng sông Cửu Long, Nguyễn Quốc Nghi đã đề xuất các giải pháp để phát triển du lịch homestay: Thứ nhất, tạo liên kết chặt chẽ giữa “ba nhà”: nhà dân, nhà nước và nhà doanh nghiệp du lịch; thứ hai, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ của cộng đồng cung ứng dịch vụ du lịch; thứ ba, sáng tạo các sản phẩm dịch vụ mới lạ, đặc thù; thứ tư, xây dựng chiến lược quảng bá hình ảnh du lịch homestay mang tính chuyên nghiệp (Nguyen, 2015).

Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách đối với dịch vụ homestay tại thành phố Hội An của Đỗ Minh Nguyễn cho thấy, có 5 nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách đối với chất lượng dịch vụ homestay, bao gồm: 1) sự tin tưởng; 2) sự đáp ứng; 3) sự đảm bảo; 4) sự cảm thông; và 5) sự hữu hình (Do, 2017, p.27). Nghiên cứu “Sự lựa chọn của du khách đối với du lịch homestay ở Tiền Giang” của Nguyễn Thanh Vương cho thấy có 7 nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng đối với dịch vụ du lịch homestay: 1) an ninh trật tự; 2) an toàn; 3) dễ tiếp cận; 4) chất lượng phục vụ; 5) quản lí homestay; 6) cơ sở vật chất; và 7) môi trường của homestay (Nguyen, 2014). Trong nghiên cứu về việc phát triển du lịch homestay tại Đà Lạt của Nguyễn Thị Thanh Thúy, khả năng phát triển du lịch homestay được xác định qua các nhân tố như tài nguyên du lịch, dịch vụ du lịch; vấn đề an toàn, an ninh, môi trường, giá cả tác động đến sự lựa chọn của du khách đối với loại hình du lịch homestay (Nguyen, 2017, p.135).

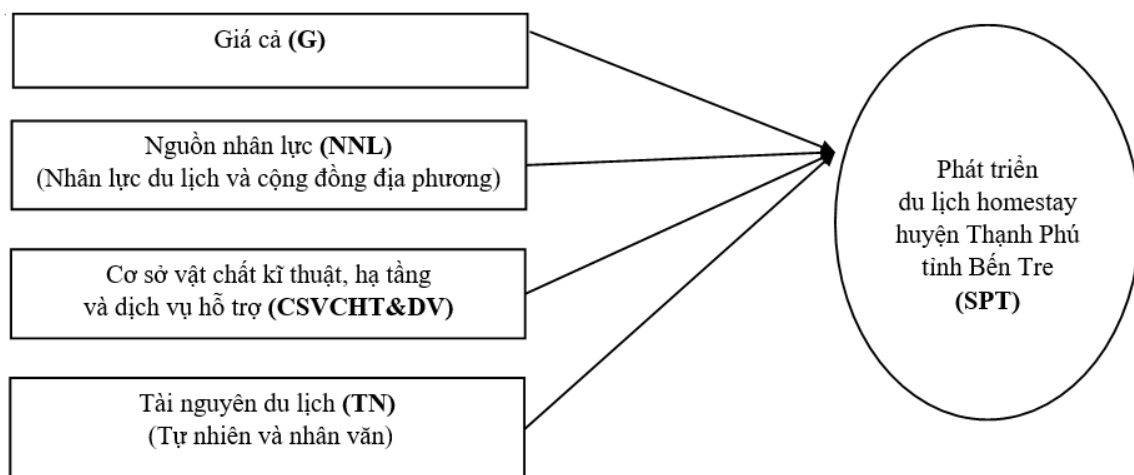
Tóm lại, các nghiên cứu trong nước chủ yếu phân tích thực trạng và đưa ra giải pháp đối với các đối tượng tham gia loại hình du lịch homestay; trong đó xác định các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch homestay là: nguồn nhân lực; sự an toàn và cơ sở vật chất kĩ

thuật; giá cả các loại dịch vụ; môi trường tự nhiên, giáo dục và bảo tồn; lợi ích mang lại cho cộng đồng; tài nguyên du lịch; dịch vụ du lịch. Tổng hợp các nhân tố từ những nghiên cứu lí thuyết trong và ngoài nước, chúng tôi đề xuất mô hình nghiên cứu như sau (xem Hình 1):



Hình 1. Mô hình các nhân tố phát triển du lịch homestay tại huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre

Thang đo được xây dựng trên việc tổng quan tài liệu, cơ sở lí thuyết các nghiên cứu trong và ngoài nước như đã được đề xuất ở trên. Tuy nhiên, tại mỗi điểm đến du lịch có những đặc thù riêng, vì vậy, nhiều biến quan sát của thang đo có thể không phù hợp với du lịch huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre hoặc phải bổ sung thêm các yếu tố mới. Nghiên cứu định tính được thực hiện để điều chỉnh và bổ sung một số biến quan sát của thang đo tác động đến khả năng thu hút du lịch huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre. Từ thực tế nêu trên, chúng tôi tiến hành rà soát lại các nhân tố tác động để đề xuất mô hình nghiên cứu phù hợp hơn (xem Hình 2).



Hình 2. Mô hình các nhân tố phát triển du lịch homestay tại huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre

Các biến trong từng yếu tố của thang đo các nhân tố tác động đến phát triển du lịch huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre như sau (xem Bảng 1):

Bảng 1. Các biến trong mô hình các nhân tố tác động đến phát triển du lịch huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre

I. Giá cả dịch vụ hợp lí	<ol style="list-style-type: none"> 1. Giá cả dịch vụ lưu trú hợp lí 2. Giá cả dịch vụ ăn uống hợp lí 3. Giá cả dịch vụ mua sắm hợp lí 4. Giá cả dịch vụ vui chơi giải trí hợp lí
II. Chất lượng nguồn nhân lực	<ol style="list-style-type: none"> 1. Năng lực ngoại ngữ chủ hộ kinh doanh 2. Kiến thức tổng hợp của chủ hộ kinh doanh bao gồm: marketing, kiến trúc, quản lí... 3. Chủ hộ kinh doanh thân thiện, nhiệt tình 4. Chủ hộ kinh doanh có kĩ năng giao tiếp, ứng xử
III. Cơ sở hạ tầng, vật chất kĩ thuật và dịch vụ hỗ trợ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nhà vệ sinh sạch sẽ, đúng tiêu chuẩn (sạch, thoáng, không mùi) 2. Thông tin liên lạc (wifi, điện thoại...) đầy đủ, không gián đoạn 3. Điện đảm bảo độ sáng 4. Nước sinh hoạt đảm bảo an toàn vệ sinh 5. Phòng nghỉ đủ tiêu chuẩn
IV. Tài nguyên du lịch (Môi trường tự nhiên và nhân văn)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Khung cảnh thiên nhiên hoang sơ, đẹp 2. Sự đa dạng về hệ sinh thái 3. Môi trường tự nhiên trong lành 4. Ý thức bảo vệ môi trường và bảo tồn cảnh quan

Các biến của thang đo phát triển du lịch huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre như sau (xem Bảng 2):

Bảng 2. Các biến của thang đo phát triển du lịch huyện Thạnh Phú tỉnh Bến tre

Sự phát triển du lịch huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kinh tế địa phương ngày càng phát triển 2. Cơ hội việc làm cho người dân địa phương 3. Giữ gìn hệ thống tài nguyên, vốn văn hóa bản địa
---	--

2.3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

2.3.1. Đặc điểm khách du lịch từ kết quả của mẫu khảo sát

Kích thước mẫu thực tế sử dụng để phân tích là 151 phiếu khảo sát. Sau đây là kết quả thống kê về giới tính, nhóm tuổi và dự định lưu trú của du khách khi đến du lịch tại huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre.

Về giới tính: Nam: Có 67 người tham gia khảo sát, chiếm 44,37%; và 84 người (nữ) tham gia khảo sát, chiếm 55,63%. Kết quả nghiên cứu cho thấy tỉ lệ về giới của du khách không có sự chênh lệch nhiều.

Về nhóm tuổi: Từ 18-24: có 38 người tham gia khảo sát, chiếm 25,17%; từ 25-34: có 57 người tham gia khảo sát, chiếm 37,75%; từ 35-49: có 39 người tham gia khảo sát chiếm 25,83%; từ 50 trở lên: có 17 người tham gia khảo sát, chiếm 11,26%. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhóm tuổi du lịch tại huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre hầu hết là từ 18-34 tuổi, là độ tuổi trẻ, có sở thích được trải nghiệm những điều mới, được cùng ăn – cùng ngủ – cùng làm với người dân.

Về dự định lưu trú khi đến du lịch tại huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre: Có 100 người tham gia khảo sát không có ý định ở lại chiếm 66,23%. Có 51 người tham gia khảo sát có ý định ở lại chiếm 33,77% và 51 người này chỉ có ý định ở lại 1 đêm. Kết quả khảo sát cho thấy hầu hết du khách chưa muốn lưu trú lại khi đi du lịch tại điểm đến. Đây là một trong những thách thức đối với sự phát triển du lịch homestay nơi đây.

2.3.2. Phân tích khả năng phát triển du lịch homestay tại huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre

a) Đánh giá độ tin cậy của thang đo và phân tích nhân tố khám phá

Mô hình nghiên cứu đề xuất gồm 4 thành phần và được đo bằng 17 biến quan sát. Sau khi kiểm định độ tin cậy Cronbach’s alpha, tất cả các biến có hệ số tương quan biến tổng lớn hơn 0,4 và được đưa vào phân tích nhân tố khám phá để đánh giá mức độ hội tụ của các biến quan sát theo các thành phần. $KMO = 0.829$ thỏa điều kiện $0,5 < KMO < 1$, do đó phân tích khám phá là thích hợp cho dữ liệu điều tra. Kết quả phân tích cho thấy có 4 nhân tố rút trích được từ phân tích EFA: (1) giá cả dịch vụ, (2) nguồn nhân lực, (3) cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật và dịch vụ hỗ trợ, (4) tài nguyên du lịch (môi trường tự nhiên và nhân văn)

Bảng 3. Mức độ tin cậy và thang đo

Nhân tố biến quan sát		Hệ số tải nhân tố	Tương quan biến tổng	Cronbach’s alpha
Giá cả dịch vụ hợp lí	Giá cả dịch vụ lưu trú hợp lí	0,661	0,627	0,758
	Giá cả dịch vụ ăn uống hợp lí	0,624	0,697	
	Giá cả dịch vụ mua sắm hợp lí	0,755	0,464	
	Giá cả dịch vụ vui chơi giải trí hợp lí	0,752	0,454	
Chất lượng nguồn nhân lực	Năng lực ngoại ngữ chủ hộ kinh doanh	0,875	0,736	0,894
	Kiến thức tổng hợp của chủ hộ kinh doanh bao gồm: Marketing; kiến trúc; quản lí...	0,855	0,788	
	Chủ hộ kinh doanh thân thiện, nhiệt tình	0,854	0,791	
	Chủ hộ kinh doanh có kỹ năng giao tiếp, ứng xử	0,869	0,750	

	Nhà vệ sạch sẽ, đúng tiêu chuẩn (sạch, thoáng, không mùi)	0,756	0,830	
Cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật và dịch vụ hỗ trợ	Thông tin liên lạc (wifi, điện thoại...) đầy đủ, không gián đoạn	0,815	0,694	
	Điện đảm bảo độ sáng	0,853	0,601	0,854
	Nước sinh hoạt đảm bảo an toàn vệ sinh	0,827	0,667	
	Phòng nghỉ đủ tiêu chuẩn	0,751	0,695	
Tài nguyên du lịch (môi trường tự nhiên và nhân văn)	Khung cảnh thiên nhiên hoang sơ, đẹp	0,875	0,664	
	Sự đa dạng về hệ sinh thái	0,838	0,823	0,886
	Môi trường tự nhiên trong lành	0,859	0,740	
	Ý thức bảo vệ môi trường và bảo tồn cảnh quan	0,879	0,654	

(Nguồn: Phân tích từ số liệu điều tra, năm 2021)

b) Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch homestay của huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre

Mô hình hồi quy tuyến tính đa biến được sử dụng để xác định các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch homestay huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre. Mô hình hồi quy đa biến được sử dụng có dạng như sau:

$$SPT = \beta_1G + \beta_2NNL + \beta_3CSVC\&DV + \beta_4TN + e$$

Trong đó SPT là “Sự phát triển du lịch homestay tại huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre”, G là “Giá”, NNL là “Nguồn nhân lực”, CSVC&DV là “Cơ sở vật chất và dịch vụ”, TN là “Tài nguyên”, e là các yếu tố khác.

Kết quả cho thấy giá trị kiểm định F = với mức ý nghĩa Sig. = 0,000 < 0,05. Điều này chứng tỏ rằng mô hình hồi quy xây dựng là phù hợp với bộ dữ liệu thu thập được. Giá trị R² hiệu chỉnh của hồi quy bằng 0,65% cho thấy các biến độc lập đưa vào mô hình giải thích được 65% sự thay đổi của biến phụ thuộc. Kết quả phân tích cho hệ số phóng đại phương sai VIF của các biến độc lập đưa vào mô hình đều bé hơn 10. Như vậy, không có hiện tượng đa cộng tuyến. Kết quả kiểm định hệ số hồi quy cho thấy các biến độc lập (1) giá cả dịch vụ, (2) nguồn nhân lực, (3) cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật và dịch vụ hỗ trợ, (4) tài nguyên du lịch (môi trường tự nhiên và nhân văn) có mức ý nghĩa Sig.<0,5. Có thể kết luận 4 yếu tố trên của mô hình nghiên cứu đề xuất có sự tương quan với biến phụ thuộc có độ tin cậy trên 95%. Các biến độc lập còn lại có Sig.> 0,05 nên không có sự tương quan với biến phụ thuộc (xem Bảng 4).

Bảng 4. Kết quả các hệ số hồi quy của các biến trong mô hình

	Hệ số chưa chuẩn hóa		Hệ số đã chuẩn hóa	t	Sig.	Đo lường cộng tuyến	
	B	ĐLC	Beta			Tolerance	VIF
Hằng số	.225	.241		.932	.003		
NNL	.585	.060	.547	9.737	.000	.759	1.317
TN	.206	.060	.201	3.445	.001	.700	1.428
G	.145	.064	.127	2.270	.025	.770	1.299
CSVC&DV	.207	.060	.185	3.460	.001	.837	1.195

(Nguồn: Phân tích dữ liệu điều tra, 2021)

Như vậy, thông qua kiểm định mô hình hồi quy, các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch homestay tại huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre được xác định thông qua hệ số beta chuẩn hóa như sau: yếu tố nguồn nhân lực có tác động lớn nhất đến sự phát triển du lịch homestay tại huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre, tiếp theo là yếu tố tài nguyên du lịch (tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch nhân văn), yếu tố cơ sở vật chất hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ hỗ trợ, cuối cùng là giá cả.

2.3.3. Thảo luận và đề xuất giải pháp phát triển du lịch homestay tại huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre

Từ kết quả nghiên cứu trên, căn cứ vào các yếu tố ảnh hưởng nhiều đến sự phát triển du lịch homestay như: nguồn nhân lực, tài nguyên du lịch (tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch nhân văn), cơ sở vật chất hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ hỗ trợ, giá cả, chúng tôi đề xuất một số giải pháp sau đây:

Yếu tố nguồn nhân lực có tác động lớn nhất đến sự phát triển du lịch homestay tại huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre; vì vậy, huyện cần đào tạo nguồn nhân lực du lịch và huấn luyện cho cộng đồng địa phương làm du lịch homestay. Kinh doanh loại hình du lịch homestay góp phần xóa đói giảm nghèo cho người dân và bảo tồn di sản, bảo vệ môi trường sinh thái, nâng cao lòng tự hào và tình yêu quê hương của dân địa phương, giúp du lịch phát triển bền vững. Việc tham gia sinh hoạt, ăn, ở như thành viên trong gia đình bản địa không chỉ là một trải nghiệm thú vị mà còn là cơ hội để khách quốc tế kết bạn với người bản xứ. Tình bạn này có thể được duy trì bền vững ngay cả sau chuyến đi, giúp đưa cả hai bên chủ – khách đến với căn nhà chung thế giới. Du lịch homestay giúp quảng bá hình ảnh về đất nước và con người một cách gần gũi và chân thật nhất, tạo môi trường thuận lợi để phát triển ngôn ngữ, kỹ năng giao tiếp, mở rộng kiến thức về các nền văn hóa khác nhau từ các nước. Tuy nhiên, để phát triển loại hình du lịch này cần có sự đồng thuận rất lớn giữa Nhà nước, chính quyền địa phương, người dân, các tổ chức du lịch và du khách. Công tác tập huấn cho người dân cần phải được chú trọng đặc biệt, không những về kỹ năng đón tiếp, quản lý và phục vụ khách, mà còn về cách làm vệ sinh trong nhà, đường làng, ngõ xóm; cách đảm bảo an ninh cho khách trong các hoạt động và cả cách sử dụng nguồn tiền thu được từ dịch vụ

homestay. Việc chuẩn bị kiến thức, kỹ năng cho người dân nhằm đảm bảo cho sự phát triển chuyên nghiệp và bền vững tại các vùng nông thôn, vì chỉ cần thiếu sót, vội vã trong cách làm có thể dẫn đến sự phát triển ồ ạt, phá hoại môi trường văn hóa nông thôn, đồng nghĩa với việc phá hủy môi trường du lịch cộng đồng homestay.

Yếu tố bảo tồn và phát huy tài nguyên du lịch. Du khách đến huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre cho biết, họ đến đây nhằm mục đích thưởng thức vui chơi tại bãi biển cồn Bưng và một phần trải nghiệm cảm giác không gian miền quê thanh bình nơi đây chứ chưa có ý định cho việc khám phá văn hóa, cuộc sống tự nhiên của người dân nơi đây. Dự án homestay cần có ít nhất một điểm hấp dẫn về du lịch, nâng cao việc bảo vệ và gìn giữ các điểm du lịch cũng như môi trường thiên nhiên của cộng đồng. Nơi lưu trú nằm trong khoảng cách phù hợp với bệnh viện, bưu điện hoặc ngân hàng. Cộng đồng homestay phải giữ được các nét đặc trưng nguyên thủy về truyền thống văn hóa địa phương.

Yếu tố cơ sở vật chất hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ hỗ trợ. Du khách hiện nay khi đến huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre chưa có nhu cầu ở lại qua đêm, nhiều nhất chỉ ở lại 1 đêm, điều này ảnh hưởng đến việc phát triển mô hình du lịch homestay tại đây. Du khách đến đây chưa nhận biết được huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre có làm du lịch homestay nên cũng chưa sẵn sàng để trải nghiệm khi được giới thiệu. Theo du khách, tiêu chí vị trí ảnh hưởng nhiều đến việc lựa chọn chỗ nghỉ. Khi chúng ta chọn bất kỳ một loại hình để lưu trú thì điều đầu tiên quan tâm là vị trí đó ra sao, có thuận tiện cho việc lưu lại hay không, có gần những tiện ích bên ngoài hay gần điểm mình muốn đến hay không? Điều đó chứng tỏ khi làm homestay tại đây, nên lựa chọn những khu vực gần các điểm thu hút khách du lịch như gần biển, gần các công trình di tích, danh lam thắng cảnh hay vườn hoa, trái cây. Bên cạnh đó, địa phương cần cho ra những sản phẩm du lịch mới, các mô hình vui chơi giải trí mới mẻ, thú vị. Du khách sẽ hài lòng hơn khi các homestay mang lại cảm giác thoải mái, sạch sẽ, gần gũi và ấm áp.

Yếu tố giá cả dịch vụ. Chi phí rẻ nhưng vẫn tiện nghi, không gian sáng tạo nhưng phải thân thiện là những điều mà du lịch homestay cần làm cho du khách. Du lịch homestay, trước hết là giá cả phải phù hợp với túi tiền du khách, nhưng mang đến một không gian mới lạ, thú vị đối với du khách.

3. Kết luận

Hiện nay, du lịch homestay đang là điểm đến hấp dẫn du khách trong và ngoài nước. Du lịch homestay tại huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre đang trong giai đoạn nguyên sơ nên sức thu hút chưa nhiều. Hiện nay, với lợi thế về tài nguyên, người dân nơi đây được ủng hộ và khuyến khích làm du lịch homestay. Xu hướng du lịch homestay có tiềm năng phát triển trong tương lai nhưng hiện tại còn nhiều hạn chế. Kết quả nghiên cứu đã xác định các yếu tố có tác động lớn đến việc phát triển du lịch homestay tại huyện Thạnh Phú tỉnh Bến Tre như nguồn nhân lực, tài nguyên du lịch (tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch nhân văn), cơ sở vật chất hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ hỗ trợ, giá cả. Từ kết quả này, một số

giải pháp được đề xuất nhằm phát triển du lịch homestay nơi đây. Với những khó khăn, thách thức trước mắt, loại hình du lịch homestay tại huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre cần có sự chung tay hỗ trợ của chính quyền địa phương, công ti du lịch và cộng đồng tổ chức du lịch để nghiên cứu, xây dựng chương trình hành động cụ thể nhằm mở lối đi riêng cho loại hình du lịch homestay tại huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre.

❖ **Tuyên bố về quyền lợi:** Các tác giả xác nhận hoàn toàn không có xung đột về quyền lợi.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Amir, A. F., Ghapar, A. A., Jamal, S. A., & Ahmad, K. N. (2015). Sustainable tourism development: A study on community resilience for rural tourism in Malaysia. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 168, 116-122.
- Do, M. N. (2017). *Nghien cuu cac nhan to anh huong den su hai long cua du khach doi voi dich vu homestay tai thanh pho Hoi An [The factors affect to satisfaction of tourists to Hoi An ancient town]*. Master's Thesis, Da Nang University, 45-54.
- Ibun Kombo (2016), Factors affecting eco-tourism development in Zanzibar, *Journal of Social Science and Humanities Research*, 1(8), 141-166.
- Kontogeorgopoulos, N., Churyen, A., & Duangsaeng, V. (2014). Success factors in community-based tourism in Thailand: The role of luck, external support, and local leadership. *Tourism Planning & Development*, 11(1), 106-124.
- Nguyen, Q. N. (2013). Cac nhan to anh huong den muc do hai long cua cong dong doi voi phat trien du lich homestay tai cac cu lao o khu vuc dong bang song Cuu Long [The factors affect to satisfaction of community to homestay development on islets in the Mekong Delta region]. *Journal of Science, Can Tho University*, 25, 61-69.
- Nguyen, T. V. (2014). *Su lua chon cua du khach doi voi du lich homestay o Tien Giang [The choice of tourists for homestay tourism in Tien Giang]*. *Journal of Economy and forecast review*, (8), 45-47.
- Nguyen, V. L. (2014). Du lịch và sự phát triển của cộng đồng [Tourism and community development]. *Journal of Tourism*, 1(108), 22-24.
- Nguyen, T. T. T (2017). Cac yeu to anh huong den su phat trien cua homestay ở Da Lat [Factors affecting the development of homestay in Da Lat]. *Journal of HCM Technology*, 135.
- Vietnam National Administration of Tourism (2009). *Quyết định số 217/QĐ-TCDL ngày 15/6/2009 về việc ban hành hướng dẫn áp dụng tiêu chuẩn quốc gia về phân loại, xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch [Decision No. 217/QĐ-TCDL dated 15/6/2009 on the issuance of guidelines for the application of national standards for classification and ranking of tourist accommodation establishments]*.

**FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF HOMESTAY
IN THANH PHU DISTRICT – BEN TRE PROVINCE**

Pham Xuan Hau¹, Huynh Diep Tram Anh^{2}*

¹*Van Hien University, Vietnam*

²*Vietnam Aviation Academy, Vietnam*

**Corresponding author: Huynh Diep Tram Anh – Email: huynhdieptramanh@yahoo.com*

Received: April 01, 2021; Revised: April 22, 2021; Accepted: April 29, 2021

ABSTRACT

The study examines factors affecting the development of homestay in Thanh Phu District – Ben Tre Province. The research surveyed 151 visitors. The data were analyzed using the SPSS show that the factors affecting the development of homestay tourism in Thanh Phu District, Ben Tre Province are: (1) human resource; (2) tourism resources (natural tourism resources and humanistic tourism resources); (3) technical infrastructure and support service; (4) price. The results contribute to possible measures to develop homestay tourism in line with Thanh Phu natural landscapes and interesting historical sites along with the investment in infrastructure - technical infrastructure of the province.

Keywords: Ben Tre Province; factors affecting; homestay tourism; Thanh Phu District