

DU LỊCH BIỂN ĐẢO QUẢNG BÌNH - NHỮNG CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC

LƯƠNG THỊ LAN HUỆ*

TÓM TẮT

Quảng Bình là tỉnh có nhiều lợi thế để phát triển kinh tế - xã hội (KT-XH), trong đó du lịch biển đảo được đánh giá là một tiềm năng to lớn. Trên cơ sở phân tích tiềm năng và những yếu tố hạn chế của du lịch biển, đảo Quảng Bình, bài viết đề xuất một số giải pháp nhằm góp phần phát triển các tiềm năng du lịch biển, đảo ở Quảng Bình hiện nay.

Từ khóa: biển đảo, du lịch, du lịch biển, đảo Quảng Bình, du lịch Quảng Bình.

ABSTRACT

Islandic and coastal tourism of Quang Binh – opportunities and challenges

Quang Binh is a province with many advantages for socio-economic development, among which islandic and coastal tourism is regarded to have a huge potentials. Based on the analysis of potentials and limitations of islandic and coastal tourism of Quang Binh, the article suggests some solutions to developing the potentials of islandic and coastal tourism in Quang Binh nowadays

Keywords: sea and island, tourism, islandic and coastal tourism of Quang Binh, Quang Binh tourism.

1. Đặt vấn đề

Với xu hướng dịch chuyển văn hóa du lịch, “du lịch tiến ra biển” hiện nay, du lịch biển, đảo là một trong những thế mạnh chủ yếu trong chiến lược phát triển kinh tế của các tỉnh ven biển. Du lịch biển, đảo đóng góp to lớn vào sự phát triển KT-XH, quảng bá hình ảnh đất nước và con người sở tại đến với các nước trên thế giới. Vì vậy, phát triển du lịch biển, đảo là chiến lược của bất kỳ địa phương, quốc gia nào có vị trí gắn liền với biển.

Quảng Bình là tỉnh có nhiều lợi thế để phát triển KT-XH, trong đó du lịch biển, đảo được đánh giá là một tiềm năng to lớn. Được thiên nhiên ban tặng cho bờ biển dài, thoải thoải, nước biển xanh trong, nguồn tài nguyên du lịch phong phú, đa dạng cả về tự nhiên lẫn nhân văn,

hệ thống giao thông thuận tiện. Quảng Bình ngày càng thu hút nhiều du khách gần, xa tới tham quan và nghỉ dưỡng. Cùng với các tỉnh ven biển khác, Quảng Bình hiện nay có rất nhiều giải pháp để khai thác có hiệu quả tiềm năng du lịch biển, đảo. Tuy nhiên, do nhiều nguyên nhân khách quan và chủ quan, du lịch biển, đảo Quảng Bình vẫn chưa đạt được kết quả như mong đợi. Việc nhận diện những tiềm năng du lịch biển, đảo Quảng Bình có ý nghĩa lí luận và thực tiễn to lớn, từ đó vạch ra các giải pháp góp phần đưa du lịch biển, đảo Quảng Bình sớm trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

2. Nội dung**2.1. Những cơ hội phát triển du lịch biển, đảo Quảng Bình**

Cơ hội để phát triển du lịch biển,

* ThS, Trường Đại học Quảng Bình; Email: lanhue.qbu@gmail.com

đảo Quảng Bình được hiểu là những nhân tố thuận lợi thúc đẩy du lịch biển, đảo phát triển, làm tăng nguồn thu nhập cho người dân và cho Tỉnh. Những cơ hội này có thể đã được khai thác hoặc còn tiềm ẩn. Nhiệm vụ quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế biển, đảo của tỉnh Quảng Bình là cần phải nhận biết và nắm bắt các cơ hội, khai thác có hiệu quả các tiềm năng. Có thể dẫn chứng một số tiềm năng, động lực thúc đẩy du lịch biển, đảo ở Quảng Bình phát triển như sau:

(i) Xu hướng du lịch biển, đảo ngày càng tăng

Nhu cầu du lịch nói chung và du lịch biển, đảo nói riêng ngày càng tăng cao, trở thành xu hướng du lịch của thế giới đương đại. Nhu cầu này bắt nguồn từ điều kiện kinh tế gia đình và xã hội ngày càng phát triển, từ đó con người nảy sinh nhu cầu vui chơi, giải trí. Khách du lịch thường muốn tìm cho mình một nơi để thư giãn, nghỉ ngơi, theo đó nhu cầu tắm biển, nghỉ dưỡng có xu hướng tăng cao nhất là vào mùa hè nắng nóng. Trong những năm gần đây quá trình hội nhập, hợp tác đầu tư với nước ngoài ngày càng được mở rộng đã thu hút một lượng lớn khách quốc tế đến Việt Nam nghỉ dưỡng. Theo dự báo của Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO), lượng khách du lịch quốc tế sẽ tiếp tục tăng trưởng và đạt vào khoảng 1.600 triệu lượt khách vào năm 2020 với thu nhập du lịch đạt 1.800 tỉ USD. [1, tr.65]

Ở Quảng Bình, hầu hết các vùng ven biển đều là những nơi yên tĩnh, khí hậu trong lành, bãi biển đẹp và nông, thích hợp cho việc tắm biển và nghỉ dưỡng. Với xu hướng du lịch tiến ra biển,

du lịch ở những nơi có di sản thế giới và những nơi có bãi biển đẹp, du lịch Quảng Bình đang là điểm đến thu hút khách du lịch. Bởi vì, nơi đây không chỉ sở hữu hệ thống hang động đẹp, kì vĩ vào loại bậc nhất thế giới mà ở Quảng Bình còn có hệ thống tài nguyên du lịch biển, đảo mang vẻ đẹp tự nhiên, hoang sơ, an toàn cho du khách. Đây là một trong những yếu tố thuận lợi thúc đẩy du lịch biển, đảo phát triển nhất là vào thời điểm mùa hè, nắng nóng. Theo “Báo cáo tình hình KT-XH năm 2014, kế hoạch phát triển KT-XH năm 2015” của Tỉnh cho thấy hoạt động du lịch đang trên đà phát triển có bước đột phá. Năm 2014, số lượt khách du lịch đến Quảng Bình đạt 2,716 triệu lượt, tăng 97,5% so với cùng kì, doanh thu du lịch đạt 1.622 tỉ đồng, tăng 23,5% so với năm 2013. [2, tr.6]

Với những lợi thế riêng có, hấp dẫn đối với khách du lịch trong nước và quốc tế nên trong những năm qua, du lịch nói chung và du lịch biển, đảo Quảng Bình nói riêng đã gặt hái được nhiều thành công, tạo bước đột phá về việc quảng bá, xúc tiến mở rộng và khai thác các tour du lịch để thu hút thêm lượng khách đến tham quan, nghỉ dưỡng.

(ii) Lợi thế về vị trí địa lí đối với việc phát triển du lịch nói chung và du lịch biển đảo nói riêng

Quảng Bình nằm ở vùng du lịch Bắc Trung Bộ, là tỉnh có vị trí chiến lược quan trọng về kinh tế, an ninh, quốc phòng, nằm trên hành lang kinh tế Đông Tây của Việt Nam, có vị trí tiếp giáp với hành lang phát triển kinh tế của tiểu vùng sông Mê-kông mở rộng nối liền ba nước Việt Nam, Lào và Thái Lan. Nét đặc thù

của du lịch Quảng Bình là nguồn tài nguyên du lịch đa dạng và phong phú cả tự nhiên lẫn nhân văn, vừa có biển, đảo vừa có rừng, vừa có nhiều địa điểm du lịch sinh thái, tâm linh. Địa hình tương đối hẹp nên trong một ngày du khách có thể kết hợp tham quan Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng vừa được đắm mình trong bãi biển Đồng Hới xanh trong, thơ mộng. Quảng Bình đang sở hữu nhiều lợi thế về du lịch biển, đảo nhất là du lịch thám hiểm hang động kết hợp với du lịch tắm biển và du lịch tâm linh. Có thể nói, địa hình phong phú và đa dạng vừa có biển, vừa có rừng với nhiều cảnh quan thiên nhiên đẹp là điều kiện để tỉnh Quảng Bình phát triển kinh tế theo hướng kết hợp giữa biển và đất liền.

(iii) Quảng Bình sở hữu hệ thống tài nguyên du lịch biển đẹp, đặc sắc

Quảng Bình có bờ biển dài 116.04 km và có diện tích 20.000 km² thềm lục địa, 2 cửa sông lớn có khả năng phát triển thành cảng biển với quy mô lớn như cảng biển Nhật Lệ, cảng Gianh. Tương lai không xa, các cảng biển này sẽ là nơi giao thương, nối kết các trung tâm du lịch lớn trong vùng Bắc Trung Bộ, Việt Nam và khu vực Asean. Nơi đây, còn có vùng thềm lục địa rộng lớn với một hệ sinh thái phong phú, đa dạng trên 1.000 loài, trong đó có những loài quý hiếm như tôm hùm, tôm sú, mực ống, cá mú, hải sâm... tạo nên nét đặc sắc của văn hóa ẩm thực Quảng Bình. Phía Bắc có bãi san hô trắng tạo thành những khu vực lặn biển và nghiên cứu sinh thái hấp dẫn khách du lịch. Dọc bờ biển từ Đèo Ngang giáp Hà Tĩnh đến Ngư Thủy nam giáp Quảng Trị

có 9 bãi tắm đẹp và hấp dẫn du khách như bãi tắm Nhật Lệ, bãi tắm Bảo Ninh, bãi tắm Đá Nhảy... Hầu hết các khu danh thắng nổi tiếng như Đèo Ngang, đèo Lý Hòa, cửa biển Nhật Lệ và các quần thể di tích lịch sử danh thắng của thành phố Đồng Hới đều thuộc vùng ven biển. Nét đặc trưng tạo thành tiềm năng du lịch biển, đảo của Quảng Bình là các bãi tắm biển đều nằm sát các khu dân cư đô thị nên rất thuận lợi cho du khách kết hợp tham quan, nghỉ dưỡng. Quảng Bình có tới 5 cửa sông đó là sông Roòn, sông Gianh, sông Lý Hòa, sông Dinh, sông Nhật Lệ, từ đó hình thành các khu đô thị ven biển với nhiều trung tâm văn hóa, nhiều làng nghề gắn bó với biển, đảo. Biển Quảng Bình gắn liền với những bãi cát trắng, thoải thoải, bờ biển cạn, nước biển xanh trong rất thuận lợi cho du lịch tắm biển, nghỉ dưỡng, du lịch thể thao biển.

Trong vùng du lịch Bắc Trung Bộ, Quảng Bình là tỉnh có tiềm năng du lịch đa dạng, đặc sắc, đặc biệt là Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng đã được Unesco công nhận là di sản thiên nhiên thế giới và một hệ thống các bãi tắm đẹp như bãi biển Nhật Lệ, Đá Nhảy, bãi tắm Bảo Ninh, các địa điểm du lịch tâm linh như Vũng Chùa - Đảo Yến, nơi yên nghỉ của đại tướng huyền thoại Võ Nguyên Giáp, hang Tám cô... Với hệ thống giao thông thuận lợi, người dân thật thà, mến khách, giá cả phải chăng... Quảng Bình ngày càng thu hút nhiều du khách đến tham quan và nghỉ dưỡng.

(iv) Thành phố Đồng Hới - trung tâm du lịch của tỉnh là thành phố trẻ, năng động đang trên đà phát triển

Quảng Bình, nơi có thành phố biển Đồng Hới được công nhận đô thị loại II đang từng bước phát triển là lợi thế mà không phải địa phương nào cũng có. Xác định vị trí quan trọng của du lịch biển, đảo, hiện nay tỉnh Quảng Bình đã và đang đầu tư xây dựng thành phố Đồng Hới đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của du khách. Cụ thể, Tỉnh đã tập trung các nguồn lực xây dựng sân bay, bến cảng, đào tạo phát triển nguồn nhân lực, ban hành các chính sách thông thoáng. Đặc biệt chú trọng quy hoạch tổng thể, quy hoạch chi tiết, trong đó xây dựng bán đảo Bảo Ninh bên bờ sông Nhật Lệ trở thành nơi tắm biển nghỉ dưỡng cao cấp với các khu resort, nhà thi đấu đa chức năng, quảng trường biển, khu vui chơi giải trí, làng chài đánh bắt, chế biến hải sản, các nhà nghỉ đạt chất lượng quốc tế khác. Theo số liệu thống kê, hiện nay Quảng Bình có khoảng 50 khách sạn với gần 1.000 phòng đạt tiêu chuẩn đón khách, trong đó, khu nghỉ dưỡng cao cấp Sun Spa Resort Mĩ Cảnh - Bảo Ninh đang là điểm đến lí tưởng của du khách đến miền Trung. Để đảm bảo an toàn cho du khách tắm biển và nghỉ ngơi, thành phố Đồng Hới đã thành lập ban quản lí các bãi tắm biển, chú trọng công tác vệ sinh môi trường biển, phát triển văn hóa ẩm thực biển. Hiện nay, thành phố biển Đồng Hới đã và đang huy động khá hiệu quả các nguồn lực để từng bước xây dựng thành phố hiện đại, xứng đáng là trung tâm du lịch của tỉnh và khu vực Bắc Trung Bộ.

2.2. Một số khó khăn đối với sự phát triển du lịch biển đảo Quảng Bình

Ngoài những yếu tố thuận lợi để phát triển du lịch biển, đảo, hiện nay

tỉnh Quảng Bình vẫn còn nhiều khó khăn, ảnh hưởng đến hiệu quả của việc khai thác, phát triển du lịch biển, đảo.

2.2.1. Cạnh tranh từ các điểm đến giữa các tỉnh vùng ven biển diễn ra ngày càng tăng, trong khi đó năng lực cạnh tranh của Quảng Bình còn thấp, nội lực của ngành du lịch còn yếu

Trong những năm qua, du lịch biển, đảo Quảng Bình đã có tăng trưởng vượt bậc, thu hút được nhiều du khách trong và ngoài nước đến tham quan và nghỉ dưỡng, tạo thêm nguồn thu ngân sách và giải quyết việc làm cho hàng ngàn lao động địa phương, tuy nhiên, du lịch biển, đảo Quảng Bình vẫn chưa phát triển tương xứng với tiềm năng vốn có, tài nguyên du lịch biển, đảo tuy giàu có nhưng vẫn chưa khai thác có hiệu quả. Đa số du khách đến Quảng Bình chỉ lưu lại trong khoảng thời gian ngắn, lượng khách du lịch đến biển, đảo Quảng Bình chủ yếu ở Hà Nội và các thành phố lân cận. Điều này không chỉ gây lãng phí nguồn tài nguyên mà còn khiến tỉnh mất đi nguồn thu đáng kể từ du lịch biển, đảo. Một trong những nguyên nhân dẫn đến thực trạng này là do năng lực cạnh tranh còn hạn chế. Ví dụ, trong khi các tỉnh ven biển khác như Quảng Ninh, Hải Phòng, Đà Nẵng, Nha Trang đã xác lập được thương hiệu du lịch biển, đảo nhờ năng lực cạnh tranh (như xúc tiến quảng bá du lịch, xây dựng cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đầu tư phát triển du lịch, sản phẩm du lịch) thì ở Quảng Bình vẫn chưa có bước đột phá. Mô hình phát triển du lịch biển, đảo ở Quảng Bình vẫn còn mang tính tự phát chứ chưa có tính chiến lược lâu dài, đầu

tur mạnh mẽ, nhỏ lẻ, cơ sở hạ tầng thiếu đồng bộ, sản phẩm du lịch còn nghèo nàn, đơn điệu, nhất là thiếu các dịch vụ hỗ trợ vui chơi, giải trí. Có thể nói, du lịch biển đảo Quảng Bình vẫn còn nhiều tiềm năng chưa được khai thác hiệu quả.

2.2.2. Cơ sở vật chất, kỹ thuật chưa đáp ứng nhu cầu của khách du lịch biển, đảo

Mặc dù nguồn tài nguyên du lịch biển, đảo Quảng Bình rất đa dạng và phong phú nhưng chưa được khai thác tốt. Tốc độ phát triển các loại hình du lịch biển cũng như đầu tư xây dựng nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật còn chậm, nhất là các khu lưu trú (hệ thống các nhà nghỉ, khách sạn, nhà hàng) chưa đáp ứng được nhu cầu nghỉ dưỡng ngày càng cao của du khách trong và ngoài nước. Các cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch biển, đảo của Tỉnh thiếu đồng bộ, chưa có quy hoạch mang tính hệ thống, nhất là thiếu các khu vui chơi, giải trí như các trung tâm mua sắm, các hoạt động thể thao biển, các khu phố ẩm thực đặc sắc. Đặc biệt, Tỉnh chưa có đầu tư đủ mạnh để xây dựng cơ sở hạ tầng đạt chất lượng cao. Ngoài khu nghỉ dưỡng cao cấp được xếp hạng 5 sao Sun spa Resort Mĩ Cảnh của tập đoàn Trường Thịnh tại khu vực biển Bảo Ninh thì cho đến nay vẫn chưa có một khu du lịch nào đạt tiêu chuẩn quốc tế. Đây là lí do cơ bản dẫn đến chưa thu hút được du khách nghỉ dưỡng dài ngày, nhất là khách du lịch có khả năng chi trả cao.

2.2.3. Sản phẩm du lịch còn nghèo nàn

Sản phẩm du lịch cũng là một cách thức để quảng bá du lịch. Nhưng thực tế hiện nay, sản phẩm du lịch biển, đảo Quảng Bình còn nghèo nàn, đơn điệu, chưa đa dạng và chưa mang tính đặc sắc

địa phương. Nguyên nhân cơ bản là hoạt động của các làng nghề chế biến sản phẩm hải sản còn mang tính tự phát, chưa có chiến lược, chưa có nhà máy chế biến hải sản có quy mô lớn, hiện đại. Các sản phẩm chủ yếu mang tính thủ công, sơ chế, chưa đáp ứng được nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng cũng như chưa tạo ra nét đặc sắc văn hóa ẩm thực địa phương. Điều này đòi hỏi Tỉnh cần có chính sách ưu tiên đầu tư phát triển sản phẩm chất lượng cao, mang tính đặc trưng đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng.

2.2.4. Do thiếu sự phối kết hợp trong hoạt động phát triển du lịch biển, đảo của ngành và các địa phương ven biển

Đây là một nguyên nhân quan trọng ảnh hưởng đến chất lượng phát triển du lịch biển, đảo của Tỉnh thời gian qua. Mặc dù lãnh đạo ngành đã có kế hoạch làm việc với các địa phương ven biển, tuy nhiên việc phối hợp còn mang tính hạn chế. Chính vì vậy, các bãi biển đẹp ở Hải Ninh, Ngư Thủy, các bãi tắm ở khu vực nam Lệ Thủy... còn ở dạng hoang sơ chưa được khai thác. Ngoài ra do mức sống của người dân vùng ven biển còn thấp, trình độ dân trí còn hạn chế nên khó khăn trong việc sử dụng lợi thế để phát triển du lịch biển, đảo. Bên cạnh đó, sự phối hợp để phát triển du lịch biển, đảo với các tỉnh lân cận chưa đạt được kết quả tốt. Đây là yếu tố bất lợi cho mục tiêu phát triển du lịch bền vững của Tỉnh.

2.3. Những giải pháp chủ yếu nhằm phát huy sức mạnh, tiềm năng du lịch biển, đảo Quảng Bình hiện nay

Trên cơ sở phân tích tiềm năng, lợi thế và khó khăn của du lịch biển, đảo Quảng Bình, chúng tôi đề xuất một số

giải pháp nhằm phát huy sức mạnh, tiềm năng du lịch biển, đảo như sau:

(i) *Thực hiện chương trình dự án đầu tư trọng điểm*

Tỉnh Quảng Bình cần sớm xây dựng, hoàn thiện các cơ chế, chính sách cũng như các quy định pháp luật nhằm thúc đẩy sự phát triển du lịch biển, đảo chất lượng cao, tạo cơ chế chính sách thuận lợi cho đầu tư du lịch, đầu tư có trọng điểm và có quy hoạch, đặc biệt nên khuyến khích đầu tư vào các vùng đất còn hoang sơ, khuyến khích phát triển các loại hình du lịch gắn với bảo tồn tự nhiên và văn hóa, khuyến khích sự tham gia của cộng đồng vào phát triển du lịch biển, đảo. Đặc biệt tập trung vào các chương trình đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật quan trọng như giao thông, các khu lưu trú đạt chuẩn quốc tế, các dịch vụ vui chơi giải trí... Bên cạnh đó, tỉnh cần tạo điều kiện thuận lợi về môi trường đầu tư, góp phần thu hút các nhà đầu tư phát triển du lịch nói chung và du lịch biển, đảo nói riêng.

(ii) *Xúc tiến quảng bá du lịch biển, đảo*

Tỉnh cần tập trung xây dựng và thực hiện các chủ đề về biển, đảo, quảng bá các hoạt động du lịch biển, đảo bằng lễ hội đặc sắc, giới thiệu văn hóa ẩm thực, tài nguyên du lịch biển, đảo trên các phương tiện thông tin đại chúng. Chiến lược phát triển du lịch biển, đảo Quảng Bình không chỉ hướng đến thị trường trong nước và khu vực mà còn hướng đến thị trường quốc tế. Cùng với hoạt động quảng bá du lịch là xây dựng một số thị trường trọng điểm về du lịch biển, đảo. Điều này đòi hỏi Tỉnh cần có chính sách

ưu tiên phát triển du lịch biển, đảo chất lượng cao, theo đó cần tập trung nguồn lực để vận hành các khu du lịch trọng điểm của Tỉnh.

(iii) *Phát triển đào tạo nguồn nhân lực làm việc trong hệ thống du lịch biển, đảo*

Nguồn nhân lực du lịch là một trong những yếu tố quan trọng nhất của hoạt động du lịch. Thực tiễn cho thấy, để phát triển kinh tế theo hướng hiện đại phải coi trọng và dựa vào yếu tố tri thức. Do đó, Tỉnh cần có chiến lược phát triển nguồn nhân lực du lịch có trình độ, tay nghề cao; chú trọng bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ và kỹ năng cho đội ngũ cán bộ quản lý và nhân viên phục vụ du lịch cũng như có chính sách thu hút nguồn nhân lực trình độ cao phục vụ, cống hiến cho ngành du lịch của Tỉnh; tăng cường nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ hỗ trợ cho sự phát triển du lịch biển, đảo bền vững.

(iv) *Chú trọng xây dựng các sản phẩm du lịch biển, đảo đặc thù đủ sức cạnh tranh du lịch trong nước và quốc tế*

Để xây dựng thương hiệu du lịch biển, đảo, tỉnh Quảng Bình cần có các sản phẩm đặc trưng và đủ sức cạnh tranh trên thị trường. Vì vậy, Tỉnh cần chú trọng xây dựng các sản phẩm du lịch biển đặc thù địa phương, hấp dẫn và có sức cạnh tranh trong khu vực và quốc tế. Phối hợp chặt chẽ với ngành quốc phòng địa phương ven biển nhằm phát triển du lịch biển, đảo gắn liền với đảm bảo an ninh, quốc phòng và xóa đói giảm nghèo.

2.3.5. *Có sự phối hợp với các cơ quan, lực lượng liên quan trong quản lý và khai thác tiềm năng du lịch biển, đảo*

Để hoạt động du lịch biển, đảo của

Tỉnh có hiệu quả, cần đảm bảo tính phối hợp, thống nhất trong quản lý và khai thác tiềm năng du lịch biển, đảo. Cụ thể, Tỉnh cần phối hợp với Bộ, ngành và các địa phương ven biển tiến hành rà soát, điều chỉnh quy hoạch đảm bảo tính hệ thống, tính hiện đại, huy động và sử dụng có hiệu quả nguồn vốn đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch biển, đảo. Phát huy vai trò ban chỉ đạo phát triển du lịch của các địa phương ven biển nhằm nâng cao hiệu quả quản lý và phối hợp liên ngành.

3. Kết luận

Du lịch biển, đảo Quảng Bình được đánh giá là một ngành kinh tế năng động, có ảnh hưởng tích cực đến đời sống KT-

XH của Tỉnh như nâng cao đời sống người dân, góp phần xóa đói, giảm nghèo, phát triển môi trường thân thiện, bền vững cũng như quảng bá hình ảnh, con người Quảng Bình đến với bạn bè trên khắp thế giới. Tuy nhiên, quá trình khai thác các tiềm năng du lịch biển, đảo vẫn chưa đạt được kết quả như mong đợi, chưa tương xứng với lợi thế mà thiên nhiên đã ưu ái, ban tặng cho đất và người Quảng Bình. Vì vậy, việc nhận diện những tiềm năng để phát huy và thấy được những yếu tố khó khăn tác động đến sự phát triển du lịch biển, đảo nơi đây để khắc phục và hạn chế nó là một vấn đề cấp bách hiện nay.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Ban Tuyên giáo Trung ương (2013), *Một trăm câu hỏi, đáp về biển, đảo dành cho tuổi trẻ Việt Nam*, Nxb Thông tin và Truyền thông.
2. Bộ Văn hóa, Thể thao và du lịch (2013), *Đề án phát triển du lịch biển, đảo và vùng ven biển Việt Nam đến năm 2020*.
3. Đảng bộ tỉnh Quảng Bình (2010), *Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Quảng Bình khóa XV (nhiệm kỳ 2010-2015)*.
4. Nguyễn Văn Đỉnh, Trần Thị Minh Hòa (2009), *Giáo trình kinh tế du lịch*, Nxb Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội.
5. Nguyễn Đình Hòe (2006), *Môi trường và phát triển bền vững*, Nxb Đại học Quốc gia, Hà Nội.
6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Bình (2009), *Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Quảng Bình đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2025*.
7. Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Quảng Bình (2014), *Báo cáo tình hình kinh tế-xã hội năm 2014, kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội tỉnh Quảng Bình năm 2015*.

(Ngày Tòa soạn nhận được bài: 06-8-2015; ngày phản biện đánh giá: 15-01-2016; ngày chấp nhận đăng: 21-5-2016)