



Research Article

论新形势下汉语言专业的发展方向 ——以胡志明市师范大学中文系汉语言专业为例

李嘉燕*, 苏方强

胡志明市师范大学中文系, 越南

*作者联系方式: 李嘉燕 – 电子邮箱: yenlg@hcmue.edu.vn

投稿日: 2024.06.10; 投稿日(调整版): 2024.08.20; 刊登日: 2024.09.24

摘要

随着中国经济的蓬勃发展及中越关系日益优化, 近年来越南汉语言学习者以势如劈竹的速度在不断增长着, 这给汉语言专业培养等相关人士与机构带来了千年难逢的机遇, 与此同时也带了不少挑战。作为越南南部重点汉语教学基地之一, 胡志明市师范大学中文系诚然也面临着这一个充满挑战性的难得机会。拥有具有实践性、科学性却又满足社会人才市场需求的课程内容及课程建设, 已成了一个众人瞩目的热门话题。故此笔者以课程建设、人才培养等理论为依据, 并结合胡志明市师范大学中文系的实际情况, 针对新形势下汉语言专业的发展方向问题展开了相关论证。指出了以职业技能定向的汉语教学将是未来的发展方向, 并肯定了明确教育目标、优化师资队伍、建设科学的职业汉语言教学体系及具备强大实践性的课程将是成功的关键所在。

关键词: 汉语言专业; 课程建设; 发展方向; 胡志明市师范大学中文系

1. 引言

在全球化的背景下, 语言作为跨文化交际的重要工具, 正逐渐成为国际合作与竞争的核心要素之一。尤其是近年来, 中国经济的突飞猛进已使汉语言在国际交流中的地位显得愈发重要。汉语的使用也从本土迅速扩展到各个国际市场, 成为一种具有全球竞争力的语言工具。越南作为中国的邻国, 双方在经济、文化等多个领域中的互动正日益频繁, 越南社会对汉语人才的需求日趋迫切。然而, 尽管越南已有部分掌握汉语的高端人才, 但在新形势下, 这一数量仍显不足, 难以满足不断扩大的市场需求。因此, 发展汉语言教育事业, 培养更多精通汉语且具备跨文化沟通能力的专业人才, 已成为当前越南高等教育领域的紧迫任务。

Cite this article as: Ly Gia Yen, &To Phuong Cuong (2024). Defining the development path for the bachelor of Chinese in the new era: A case study of the Chinese language program at Ho Chi Minh City University of Education. *Ho Chi Minh City University of Education Journal of Science*, 21(10), 1939-1947.

与此同时，高校如何为学生提供既有扎实语言基础、又具备实际就业技能的教育，已成为汉语言专业建设的关键方向。汉语教育不仅要注重语言知识的传授，还应当融入更多实践性、跨学科的内容。无论是在翻译、商务交际，还是在文化推广、对外交流等领域，汉语言专业的学习者都应具备独立处理实际问题的能力。这种以就业为导向的教育模式，能够帮助学习者在激烈的职场竞争中脱颖而出，并为社会输送大批符合时代需求的高素质语言人才。

在接下来的讨论中，本文将详细探讨汉语言教育在学科建设、专业发展、市场需求等方面的现状与挑战，提出相应的建设思路，旨在为新形势下的汉语言教育提供一些思考和建议。

2. 汉语言专业发展方向、建设依据与思路

2.1. 关于汉语言教育事业发展的必要性

2.1.1. 学科定性

众所周知，越中国土相连，自古以来已经是共同发展的队友、共同前进的搭档。改革开放以后，中越两国更是拉近了彼此的距离。无论在中国或越南，都有着一批精通两国语言与文化的桥梁队伍。而随着中国经济的腾飞，当中国企业不停在越南建设工厂、分公司、通货港口的同时，已给越南人民带来了无数就业机会。时间不断流转、两国人民各有所获、无论是经济效益还是文化交流方面都取得不可忽视的成就，实现了双赢的价值理念。前一批所谓中国通的越南高级人才目前已供不应求，也逐渐满足不了新形势下人才市场的需求。可以说，精通汉语、了解中国文化且能够熟练运用汉语在具体的工作业务当中的人才犹如云霓之望。

更何况发展是每一门学科存在与前进的第一要义¹。无论是对一所高校的发展来说，还是对培养专业的前景来说，学科建设是重中之重。而学科建设离不开这几个方面，即人才队伍建设、学位点建设、科研项目建设、课程体系建设。一旦确定了发展趋势、看清了市场需求、拟对了各自的发展优势，方可脱颖而出。

2.1.2. 专业发展建设构思

首先，要以学科建设为重点。结合各自的培养优势、不停地优化学科、深化特色化专业，挖掘原有的发展潜力，不停地、全面地打造出精品课堂，不但能推进汉语言专业的发展，还能形成具有自身独树一帜的风采。

接着，在师资培养方面也要下功夫，不停地加强师资队伍的建设。尤其是对青年教师及发展空间宽大的教师。针对教师个人的发展定向、结合单位的发展规划，

¹ Cheng, J., & Hua, X. (2013). The theory and practice of Teaching Chinese as a Foreign Language major construction. Beijing Language and Culture University Press, 134-141

以及学科的定性与定位。促进其参加一些短期或长期的进修课程，将其原有的专业、特长、研究方向与上述各因素相结合，以获得更科学、更贴切的效率。

其次，把单位的科学研究工作与教学工作紧密相结合，如汉语言专业与翻译定向相结合。汉语言专业与旅游定向相结合。力求获得优秀的、具有实践性的科学研究成果及接地气、高素质专业的教师队伍。

最后，是对教育管理队伍的培训与要求。要知道一个优秀产品离不开优秀的工匠，而优秀的工匠更离不开优秀的领导。换句话说，有了优秀的教育管理者，才可以有优秀的师资队伍，从此也才能够拥有优秀的毕业生。因此，教育管理队伍必定要先下功夫、打好管理素质基础。无论是专业基础还是管理机制、团队建设理念还是教育培养目标都均有扎实的理论基础、实践经验与正确且长远的眼光，方可事半功倍、单位方可稳步发展。

2.2. 关于汉语言特色专业建设依据

2.2.1. 社会需求

当开设汉语言专业教育代码之时，胡师大中文系创办者已以非常积极、准确的角度来看待这一问题。不仅多元化胡师大的教育体系及培养项目，还能充分发挥了胡师大及中文系的工作效率，同时也充分挖掘了单位的师资队伍潜力、争取了胡师大原有的物质条件。最重要的是，胡师大中文系先贤们早已看到了社会的需求、当面迎接了这一市场机遇。二十年来，不但稳步发展、还成为了行业内的佼佼者，成为了越南南部汉语言专业重要培养基地。

如今，在经济市场不断蓬勃发展、中国不停在各国各地建设经济业务并成为世界重要的财经源头的背景下，汉语言使用者已经弥漫世界各地，汉语逐渐成为一种国际语言。精通汉语、了解中国文化历史无疑给应届毕业生开启了不少就业大门，让他们更进一步实现个人就业梦想。而在科学技术高速发展的今天、高中生也易于获取到相关招生及就业等信息，从中不难挑选出符合自己个人条件及社会需求的大学专业。

2.2.2. 语言本质

要确定汉语言专业的发展趋势，首先要依赖的是其语言功能。而语言的最主要功能为社会功能与思维功能。语言的社会功能主要体现在信息传递与人际互动上。语言是从话语中抽象出来的一套语音、词汇和语法规则，它存在于说话或话语之中。语言可以说是特殊的社会现象，它具有明显的全民性，并与社会紧密结合，且相互依存。是人们交流思想感情、进行交际的独有工具。另外语言还具有强大的思维功能。思维能力是全人类共同的，无论是孩童还是成人都各自有着自己的思维能力，无论是哪个民族都有着各自的思维能力。这一能力是共同的，但语言却是各民族存

在的差异。语言教学是给学习者装备这一交际工具，而教育过程最后所获得的成果是学习者能熟练地使用这一交际工具，实现其想达到的交际效果²。

在过去 20 年的教育过程中，胡师大中文系不但给学习者装备了这一交际工具，还给师范生装备了传授这一交际工具的就业技能。这是中文系师范专业的特有教育目标，而这一教育目标从一开始就已经被确定清楚，在教育过程中学习者不停地向这一教育目标靠近。而对汉语言专业的学习者来说，从一开始他们并没有被确定这一教育目标。换句话说，我们只给他们设立了掌握汉语言这一交际工具而并非一个确切的就业技能。若能补救这一缺陷，深信会得到意想不到的成果。但问题是，如何确定那一就业技能，无疑这并非是师范专业，而肯定是一个更为具体、更具特色的教育目标、就业技能。

这 20 年来，胡师大中文系汉语言专业的教学大纲及教育内容不停地得到改进与完善，力求符合社会与人才市场的需求。我们给学习者装备了各种在师范专业以外的知识与技能。不过客观地说，若胡师大中文系能在传授汉语言作为一种交际工具的同时，再给学习者装备一种专业基础，或者说是一种就业技能，那又该会是怎样的情景？例如，给汉语言学习者装备研究汉语言的能力。在这一情况，汉语成为了一特有的知识组合。而至今中文系的学生已有不少人选择继续深造，参与其中的汉语言文字学、语言学及应用语言学和对外汉语教育等专业。若选择在国内继续深造，可以参与胡志明市师范大学所开设的汉语言理论与教学技能专业之硕士课程；开放大学开设的汉语言专业之硕士课程以及人文与社会大学开设的汉喃专业之硕士课程。更具体的说学习汉喃专业的研究生不仅是得以装备在越南学习汉喃文本的技能，而这一专业的潜在目的是转换了研究对象，为这一研究对象打下坚实的基础。

2.2.3. 中文系的师资队伍与培养优势

目前，胡师大中文系被划分为四个小组，分别是“语言实践组”、“语言技能组”、“语言理论与翻译组”以及“教学理论与方法组”。全系共有 23 名教师和 2 名专业人员，形成了一支具有较强教育培养优势的团队。在当前社会对语言人才需求日益多样化的背景下，如何利用这一机遇，明确优先发展目标，成为我们需要思考的问题。

首先，从社会需求和语言的基本功能出发，中文系的教育培养应当着眼于如何为学生提供切实有效的技能和知识，使其能够在复杂的社会环境中胜任多种角色。因此，胡师大中文系的优先目标应是根据市场需求，优化和整合现有的教学资源，提升学生的实践能力和就业竞争力。在具体执行中，我们需要权衡多个方面的因素。首先是近期的发展需求，即如何在当前的教育环境中迅速响应社会对语言专业人才的急迫需求。与此同时，我们还要考虑长期的发展战略，确保中文系在未来能够持

² 同上：76-84

续发展，保持学科优势。为了实现这一目标，我们需要在集体和个人的发展定向之间取得平衡。教师和专业人员不仅需要提升自身的专业素养，还应与系内的集体目标保持一致，共同推动中文系的发展。

此外，单位的工作潜力也是一个重要的考虑因素。我们需要充分发掘中文系现有的教育资源和师资力量，提升教学效率和质量。为了做到这一点，必须在教育规模与教学质量之间找到最佳平衡点，既要保证足够的学生人数以维持教育资源的合理利用，又要确保每个学生都能得到高质量的教育。

总的来说，在面对如此多的需求和机遇时，胡师大中文系需要明确优先目标，合理分配资源，并在近期和长期、集体和个人、发展潜力与规模之间做出明智的抉择。这不仅有助于中文系的整体发展，也将为社会培养出更多高素质的语言人才。

2.2.4. 市内汉语言人才培养现状

从公立高校的角度出发，历史最为悠久且一直稳步发展的有胡志明市师范大学中文系，该校具有汉语言专业及汉语言师范专业；此外，还有人文与社会大学中文系，该高校的汉语言教育又分为高质量专业及普通专业；无独有偶，开放大学的汉语言教育也分为高质量专业及普通专业；，另外还有孙德胜大学，该高校具有汉语言专业及汉英语言专业；最后还有工商大学，该高校目前只有汉语言专业，因成立年数较少。

从非公立高校的角度出发，不可不提的是 Huflit——胡师大市内具有深厚教育历史的高校之一，除此之外还有雄王大学、文献大学、鸿庞大学（是从原来的亚洲学专业脱胎为汉语言专业）、阮必成大学、财政经济大学、Hutech 大学。不仅如此，目前还有不少高校正在酝酿着开设汉语言专业的工作筹备，犹如莲花大学、水利大学等等。

综上所述不难看到，胡志明市内的汉语言专业开设无论从数量还是质量上看都在呈现出雨后春笋与百家争鸣的现象。个所高校每年的招生指标都在不停飞增。就是因为这一现象造成各所高校之间在教育目标与教学内容及专业建设上的竞争。因此，确定一个具有独特、科学且符合市场需求的汉语言专业已经成为一个需要正视的迫切问题。

2.3. 关于汉语言专业建设发展思路

2.3.1. 相关因素

教育目标

无疑新形势下的汉语言专业的定位和特色培养是造就出一名具有相关汉语知识、政治品质、职业作风等素质并能够在各家公司、各所院校、各个中心中任职的汉语言高等人才，其不但满足了人才市场目前迫切的需求更能体现出这一学科建设的必要性与准确性已经是重中之重的教育目标。

此外，这一名汉语人才还要具备汉语言专业本科生最基本的品质需求，不但要掌握与实现越南国家与党各个政策与方针，且具有爱国、爱社会主义精神。其中不可忽略的是热爱工作，有责任心，又扎实的专业基础、道德品质的好公民。汉语言技能方面，其还得精通汉语、熟练掌握各种语言技能。更具体地说是得达到 HSK6 级或越南国家语言能力标准中的 C1 水平。与此同时，这一人选还要求能够灵活运用与中国语言、文学、文化、经济、社会等相关知识到实践工作中去。

最后，其还得有足够的科学研究思维与能力。在日后的工作中，有足够的科研能力与潜力为今后的工作再接再厉。

就业职位

在招生阶段，就业职位的规划应当早已拟定，这对于现代高等教育具有重要的指导意义。这意味着，当学生进入大学校园时，他们就能够对自己的未来职业有一个明确的认识，从而在求学过程中有针对性地培养所需的知识和技能。能够清晰地回答“毕业后我能从事什么样的工作？”这一问题，不仅为学生的学习指明了方向，也增强了他们的学习动力和目标感。

在这样的背景下，高校需要在招生时就考虑到学生的未来就业方向，提供与市场需求紧密结合的专业课程设置和实践机会。通过课程的精心设计，学校可以确保学生在毕业时，已具备足够的专业能力和实用技能，从而在就业市场中脱颖而出。例如，学习汉语相关专业的学生，通过系统的语言训练和文化学习，可以在各个使用汉语的国家机关、中外企业中充当翻译员或编译员。这些职位不仅需要扎实的语言基础，还要求毕业生具备一定的跨文化沟通能力和行业知识。因此，学校在教学过程中，应注重培养学生的实用技能，如翻译技巧、编译能力，以及在实际工作中所需的文化敏感度和团队协作能力等。

此外，毕业生还可以胜任公司助理等职务，尤其是在跨国企业中，这些公司助理职位通常需要精通多国语言，并能处理复杂的国际业务。同样，毕业生也可以从事与商业相关的各种职位，如市场营销、国际贸易、商务谈判等。为了适应这些职位的需求，大学应当提供相应的商业课程，如经济学基础、市场分析、国际商务等，使大学生能够在毕业后迅速适应职场，并为企业创造价值。

总之，就业职位的提前规划不仅能够帮助学生明确职业目标，还能够有效提升他们在求学过程中的主动性和积极性。通过合理的课程设置和实践机会，高校能够确保毕业生具备适应市场需求的专业能力和工作技能，进而在激烈的就业竞争中占据优势。这种以就业为导向的教育模式，不仅为学生的未来职业发展奠定了坚实的基础，也为社会培养了大批高素质的专业人才。

继续深造能力

对于那些不急于立即进入职场的毕业生而言，继续深造是一个极具吸引力的选择。通过进一步的学术研究和专业训练，毕业生不仅能够深化自己的知识体系，还能够在学术领域开辟新的天地，从而为未来的发展奠定更为坚实的基础。

例如，毕业生可以选择在“汉语言”、“汉语言理论与教学法”等领域继续深造。“汉语言”作为一门既古老又充满活力的学科，涵盖了语言学、文学、文化等多个方面的内容。深入研究汉语言，不仅可以帮助学生更深入地理解汉语的复杂结构和丰富内涵，还能够为他们在教学、翻译、语言规划等领域的发展提供更广阔的空间。而“汉语言理论与教学法”这一方向的深造，则侧重于培养学生的教学能力和理论素养，使他们能够在未来的教育工作中更加得心应手，尤其是在汉语国际推广和对外汉语教学等领域，更是大有可为。

此外，“亚洲学”和“东方学”也是值得考虑的深造方向。这些学科不仅研究亚洲各国的语言、文化、历史，还涉及到这些国家在全球化背景下的社会变迁和经济发展。通过在这些领域的深造，毕业生可以获得更为广阔的国际视野，掌握多元文化的知识，增强跨文化交流的能力。这些能力在国际事务、外交、跨国企业管理等领域尤为重要。未来，他们不仅可以在学术界继续研究，还能够在政府、国际组织、企业等领域，担当起重要的角色。

2.3.2. 确定发展趋势

综上所述可以看到我们的教育目标无疑是以下几种：一是把汉语言作为研究中国历史、地理、文化、民族的特有工具，如选择在亚洲学、东方学、汉喃学专业中继续深造；二是把汉语言及相关的知识与技能为基础，再度深入去研究这一个知识与技能组合；三是把汉语言作为一种研究其他科学的有用工具，如基础科学、教育科学、人文科学等；四是把汉语言作为一种特殊的工具，能在各种特定服务与工作活动中使用。

目前最符合胡师大中文系的发展方向无疑是有职业技能定向的汉语教学而不是以汉语来传授某一种职业技能或专业技能。换句话说，通过获取这一门语言，学习者可以实行各类服务工作，并直接完成其本身的职业需求。比如一个值机人员，无论是通过邮件、电话来与客户交际都是其在使用汉语来解决与自身职责相关的事物，又如使用该汉语来完成其职责范围内的翻译、编译工作等。

2.3.3. 关于汉语言专业建设发展思路

首先，教育目标应定位于将汉语作为主要学习内容，同时辅以其他职业技能的培养，而不是单纯依靠汉语教学来培养职业人才。汉语学习固然重要，但在当前全球化背景下，单一的语言能力已难以满足复杂的职业需求。因此，教育应当结合外

语与职业技能的培养，使学生在掌握语言的同时，也具备其他实用的专业技能，从而在就业市场中更具竞争力。

其次，在师资力量的建设方面，需要进一步招聘具备相关职业技能知识或实践经验的教师。仅有汉语言教学能力的教师，难以满足新型职业导向教育的需求。因此，学校应积极引进拥有实际行业经验的专业人才，或者通过培训现有教师，使他们掌握更多的职业技能。这将有助于丰富教学内容，使其更具针对性和实践性，从而帮助学生更好地适应未来的职业环境。

第三，建设科学的、以旅游及商业为导向的汉语言教学体系是改革的关键。胡师大中文系的师资队伍应当重新进行分配和组建，以适应新的教学需求。这意味着，不仅需要调整现有的教师配置，还应引进或培养专门研究旅游和商业领域的汉语言教学人才。通过这样的重构，教学内容将更加贴近行业需求，确保学生在学习汉语言的同时，能够掌握相关领域的专业知识和实践技能。

第四，新的课程建设必须紧密结合社会需求，具有较强的实践性，并符合未来教育鉴定工作的标准。这就要求课程设计不仅要考虑到当前行业的发展趋势，还要预算到未来的变化，确保课程内容始终处于教育前沿。实践性强的课程将使学生在校期间就能够接触到更为生动、实在的教学素材，增强他们的就业能力和职业素养。此外，课程设计还应符合教育鉴定标准，以确保学生所学内容能够得到广泛认可和应用。

通过以上四个方面的改革，教育与教学将更加注重语言与职业技能的相结合，师资力量更为强大，课程设置更具实践性，从而培养出符合社会需求的高素质人才。

3. 结语

上面是笔者针对新形势下汉语言专业所面临的机遇与挑战，针对汉语言专业的定位与特色培养问题，结合相关理论及胡师大中文系目前的师资队伍与教育培养潜力等因素，论述了新形势下汉语言专业的旅游与商业定向之课程建设之必要性，力求能为将来的汉语言专业技能定向等相关问题起到抛砖引玉之用。

❖ **Conflict of Interest:** Authors have no conflict of interest to declare.

REFERENCES

- Cheng, J., & Hua, X. (2013). *The theory and practice of Teaching Chinese as a Foreign Language major construction*. Beijing Language and Culture University Press.
- He, H., & Guo, Z. (2010). Practice and reflection on the talent training model for Teaching Chinese as a Foreign Language major. *Journal of Taizhou University*, 2010(2).
- Huang, J., & Liu, Y. (2004). *Theories and methods in Teaching Chinese as a Foreign Language*. Peking University Press.
- Li, T. (2004). Thoughts on several main issues in the construction of the undergraduate program of Teaching Chinese as a Foreign Language. *Journal of Huaibei Coal Industry Teachers College* (Philosophy and Social Sciences Edition), 2004(5).
- Li, Y. (1997). *Research on the curriculum of Teaching Chinese as a Foreign Language*. Beijing Language and Culture University Press.
- Shu, D., & Zhuang, Z. (1996). *Modern foreign language teaching: Theory, practice, and methods*. Shanghai Foreign Language Education Press.
- Zhou, W. (2009). Conceptualizing the talent training model for Teaching Chinese as a Foreign Language major in local universities: A case study of China Three Gorges University. *Journal of China Three Gorges University* (Humanities & Social Sciences), 2009(6).
-

**DEFINING THE DEVELOPMENT PATH FOR THE BACHELOR
OF CHINESE IN THE NEW ERA: A CASE STUDY OF THE CHINESE LANGUAGE
PROGRAM AT HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF EDUCATION**

*Ly Gia Yen**, *To Phuong Cuong*

Department of Chinese, Ho Chi Minh City University of Education, Vietnam

**Corresponding author: Ly Gia Yen – Email: yenlg@hcmue.edu.vn*

Received: June 10, 2024; Revised: August 20, 2024; Accepted: September 24, 2024

ABSTRACT

With the rapid growth of China's economy and the increasingly close relationship between Vietnam and China, more and more students have selected to study the Chinese language recently. This trend presents both opportunities and challenges for individuals and universities offering Chinese Language education. As a reputable university offering a Chinese language program in southern Vietnam, the Department of Chinese Language at Ho Chi Minh City University of Education faces a unique but demanding situation. The challenge of designing both a practical and scientifically grounded curriculum that prepares students for the job market has been extensively discussed. This paper, grounded in the theory of curriculum development and talent cultivation, examines the current state of the Department and suggests the future direction for the program. It argues that a professional skills-oriented approach to Chinese language education will be crucial. Key success factors include clearly defining educational goals, optimizing the teaching staff, establishing a professionally focused Chinese language curriculum, and increasing practical courses.

Keywords: Chinese language; curriculum design; future directions; the Department of Chinese at Ho Chi Minh City University of Education